



Фотовыставка «Русская усадьба»



АРХИТЕКТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ
РУССКАЯ УСАДЬБА
ФОНД ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА

Фотовыставка «Русская усадьба»

Организаторы: Союз Архитекторов России и Представительство Фонда целевого капитала в России

Период проведения: октябрь-ноябрь 2017

Условия посещения: вход свободный

Место проведения: Гранатный переулок, 12

Аудитория выставки: мужчины и женщины, 12-55 лет, социально активные, со средним и высоким доходом



Открытие проекта

Тайминг: с 19.00 до 23.00, дата согласовывается со спонсорами

Условия посещения: строго по приглашению

Количество гостей на открытие: 150

Профиль гостей на открытие проекта: редакторы глянцевых изданий, бизнес-элита, коллекционеры искусства, медийные и светские персоны, opinion leaders в сфере искусства

Открытие проекта: уникальная фотоэкспозиция русских усадеб из музейных и частных архивов, премиальный кейтеринг a la russe, самогонные станции & традиционное русское чаепитие с самоваром, дивертисмэнт (классическая музыка), шоу на балалайке & светский диджей, станция с отрисовкой семейных гербов, короткие литературные чтения-перформансы на тему русской усадьбы

Концепция выставки

Усадебная тема в фотографии появляется в 1860-е годы, после отмены крепостного права в России, когда обозначился кризис усадебного хозяйства и изменился образ жизни в имениях. Многие поместья опустели или поменяли хозяев, постепенно началось обветшание родовых гнёзд. Часть имений продолжила своё существование как образцовые хозяйства или стала местом дачного отдыха состоятельных владельцев. Фотография удивительным образом отобразила многие аспекты жизни имений и появление на рубеже веков у современников А.П.Чехова и И.А.Бунина поэтического усадебного мифа. В фотографии удалось зафиксировать изменения усадебного уклада от патриархального быта в родовых имениях известных аристократических родов и частной жизни в небольших усадьбах, до возведения новых поместий купцами и промышленниками.

Первыми усадебными фотографиями становятся парадные виды, которые создаются в крупных профессиональных ателье. Они выполняют важнейшую для заказчиков презентативную функцию представления усадеб, наследуя традиции видовой живописи и гравюры. Подобно предшественникам новое поколение владельцев поместий заказывает в фотографических ателье парадные виды своих имений. Поэтому в фотоальбомах появляется набор изображений, характерный для графических серий: центральный и парковый фасады большого дома, виды церкви, цветущего партера парка, живописного озера с беседками, оранжереи и хозяйственных построек.

В 1860-е годы ещё большей редкостью стала видовая съёмка, поэтому каждый пример ранней усадебной фотографии уникален. Сам процесс выездной съёмки требовал перемещения громоздкой аппаратуры и был технически сложен, поскольку многие операции подготовки негатива осуществлялись на месте, непосредственно перед съёмкой. Фотографии усадеб отражают своеобразный путь музеификации, по которому шли знаменитые городские и подмосковные усадьбы, и доносят до нас уникальные интерьерные комплексы, позволяют уточнить развеску и состав знаменитых коллекций предметов искусства в конце XIX века...

С середины 1880-х годов в альбомах наряду с парадными изображениями появляются фотографии, повествующие о жизни усадьбы и её обитателях. На фотографиях запечатлены усадебные занятия: игра в теннис, катание на лодке, музенирование, пешие и конные прогулки. Подобные альбомы носят камерный характер и отражают семейный, неофициальный уклад жизни. В эти годы фотоальбом становится неотъемлемой частью дворянской усадебной культуры. Если первоначально он заказывался профессиональному фотографу, то в последствии альбом составляется из любительских фотографий.

Документальные возможности фотографии становятся востребованы из-за частого отсутствия хозяев в имениях. Такие снимки, подчас имеющие характер своеобразного хозяйственного реестра, отражали экономическую сторону жизни усадьбы. Они фиксировали имущество в поместье или были подобием отчёта о состоянии усадьбы.

В начале XX века благодаря изучению усадеб происходит открытие русского искусства конца XVII – начала XIX века. Хранящиеся в родовых гнёздах художественные вещи начинают восприниматься не только как предметы, имеющие семейную ценность, но и как исторические реликвии, а портретные галереи предков – как коллекции.

Судьбы Русских усадеб похожи на людские судьбы, да и зависели от них – в них можно найти времена весны и расцвета, зрелости и увядания, они полны неожиданностей, роковых случайностей и, увы, так же конечны. В этом, несомненно, ещё одна тайна их привлекательности для потомка, историка, архитектора. Усадьба – иногда прямое, иногда опосредованное отражение судьбы рода, семьи, отдельной личности. Полученная по наследству или купленная молодой четой, она становиться полем приложения их кипучей энергии, строительной и хозяйственной перестройки, но "все в прошлом", и нет сил и средств поддерживать ветшающие вместе с хозяевами сооружения. Пройдет еще совсем немного лет и, вероятно, пока еще сохранившиеся Русские усадьбы, отойдут в область преданий.

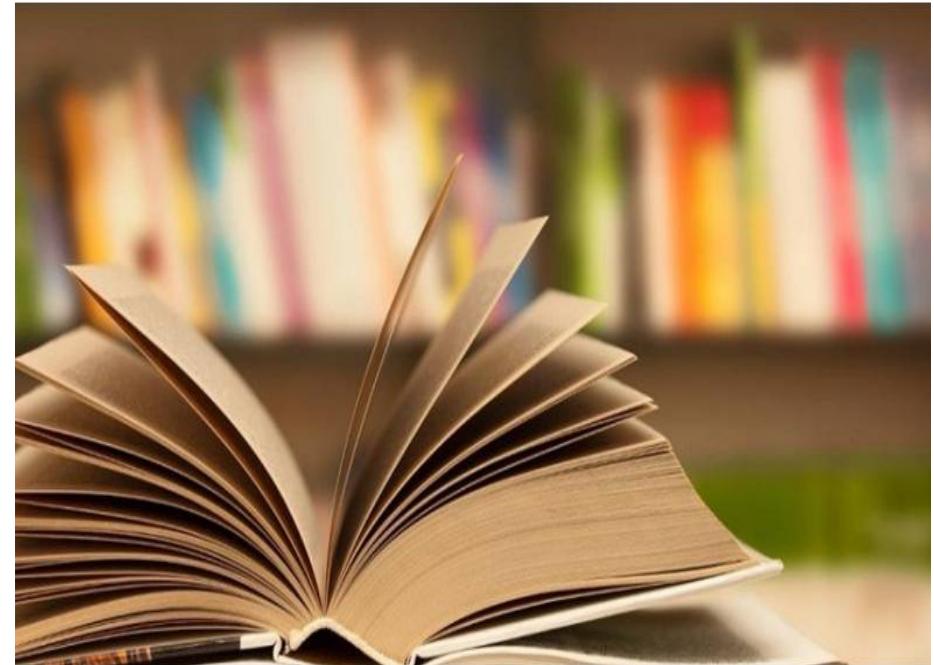
Премиальный кейтеринг
в стиле *a la russe*



Традиционное русское чаепитие
с самоваром



Короткие литературные экспромты
на тему русской усадьбы



Съемка гостей на старые крупно-форматные камеры образца 1930-х годов стариинным фотоателье «Шипр». Портреты сразу проявляются в мобильной фотолаборатории по технологии уличных фотографов XX в.



Интерактивная зона для гостей
с персональной отрисовкой
семейных гербов



Генеральный спонсор

1 000 000 руб. + НДС 18%

Эксклюзивный статус «Генерального спонсора» выставки

На открытии проекта:

- благодарность компании-партнеру во вступительном слове
- размещение логотипа компании на пригласительных билетах на открытие проекта (электронных и печатных, рассылаются вместе с рекламной информацией о генеральном спонсоре), пресс-воле, видео-проекциях, на информационных баннерах выставки, на стойке регистрации гостей, размещение брендированных лайтбоксов с левитирующим логотипом компании, трансляция имиджевых роликов партнера на плазмах, цикличное объявление о компании в информационной записи в зоне «пещеры»
- размещение брендированной стойки/зоны компании в приоритетной локации
- присутствие представителей компании на открытии проекта (5)
- предоставление пригласительных билетов для клиентов компании на открытие проекта (количество обговаривается)
- личные знакомства с клиентами (не менее 10)
- упоминание партнера во всех материалах СМИ (от 20 он-лайн публикаций и 10 печатных изданий)

Во время проведения выставки:

- размещение логотипа компании на рекламных афишах выставки и информационных табличках под фотографиями

Все фото и видеоматериалы с открытия проекта предоставляются.

Официальный спонсор

700 000 руб. + НДС 18%

Эксклюзивный статус «Официального спонсора» выставки

На открытии проекта:

- благодарность компании-партнеру во вступительном слове
- размещение логотипа компании на пригласительных билетах на открытие проекта (электронных и печатных), пресс-воле, видео-проекциях, на информационных баннерах выставки
- размещение брендированной стойки/зоны компании в зоне лобби
- присутствие представителей компании на открытии проекта (3)
- предоставление пригласительных билетов для клиентов компании на открытие проекта (количество обговаривается)
- личные знакомства с клиентами (не менее 5)
- упоминание партнера во всех материалах СМИ (от 10 он-лайн публикаций и 5 печатных изданий)

Во время проведения выставки:

- размещение логотипа компании на рекламных афишах выставки и информационных табличках под фотографиями

Все фото и видеоматериалы с открытия проекта предоставляются.

Спонсор

500 000 руб. + НДС 18%

Эксклюзивный статус «Спонсора» выставки

На открытии проекта:

- благодарность компании-партнеру во вступительном слове
- размещение логотипа компании на пригласительных билетах на открытие проекта (электронных и печатных), видеопроекциях, на информационных баннерах выставки
- размещение брендированной стойки/зоны компании или другой визуализации
- присутствие представителей компании на открытии проекта (3)
- предоставление пригласительных билетов для клиентов компании на открытие проекта (количество обговаривается)
- доступ к целевой аудитории на открытии проекта

Во время проведения выставки:

- размещение логотипа компании на рекламных афишах выставки и информационных табличках под фотографиями

Все фото и видеоматериалы с открытия проекта предоставляются.

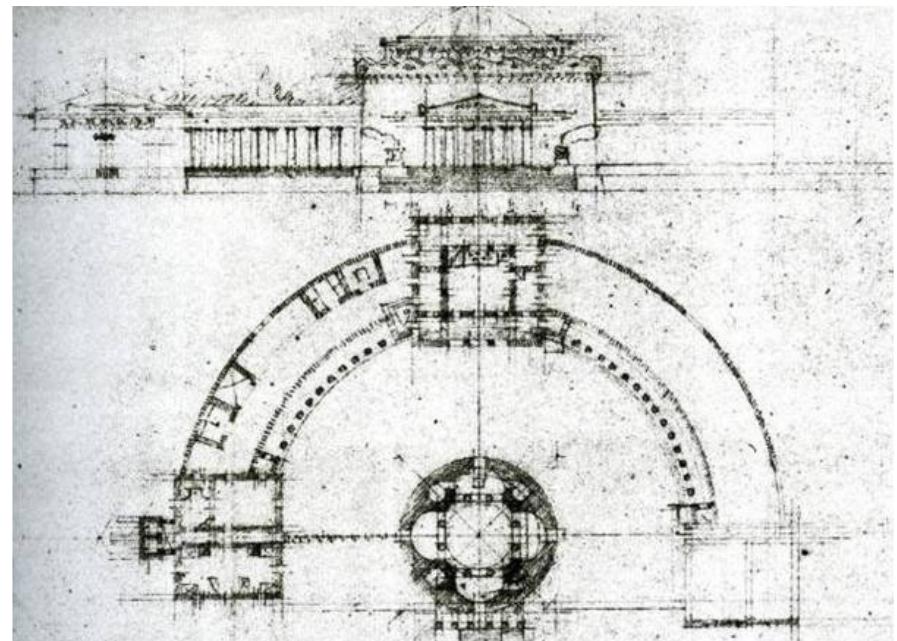
Фонд целевого капитала «Архитектурное наследие – Русская усадьба»

Свою работу фонд начал с открытия финансирования реставрационных работ памятника федерального значения – загородной усадьбы Суханово князей Волконских XVIII-XIX вв. (сегодня Дом Творчества архитекторов России) и памятника федерального значения городской усадьбы Талызиных на Воззвиженке, XVII-XIX вв. (сегодня Музей архитектуры им. А.В.Щусева).

Фонд целевого капитала «Архитектурное наследие – Русская усадьба» создан с целью объединения интересов государства, частных инвесторов, общества и экспертов в области архитектуры, истории, культуры для поддержки и развития объектов культурного наследия, возрождения в России культуры, истории, традиций и быта дворянских усадеб.

Фонд содействует в просветительской работе и реализации социально-значимых, образовательных, культурных программ и проектов, восстанавливающих и укрепляющих национальное самосознание народов России.

Сегодня фонд целевого капитала «Архитектурное наследие – Русская усадьба» организовывает и финансирует мероприятия по продвижению и популяризации темы архитектурного наследия России, участвует в разработке правовых и финансовых механизмов, обеспечивающих сохранение и возрождение культурно-исторического и архитектурного наследия России, содействует включению объектов фонда в экономическую, социальную и культурную жизнь России, делая доступным и привлекательным для посещения российскими и иностранными.



Контакты

Фонд целевого капитала «Архитектурное наследие – Русская усадьба»

Генеральный директор в России

Никольский Игорь Юрьевич

nikolsky@archmanor.fund

+7 495 922 22 67

Адрес: 123001, Россия, Москва, Гранатный переулок, дом 12

www.archmanor.fund



АРХИТЕКТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ
РУССКАЯ УСАДЬБА
ФОНД ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА

Представительства:

Директор представительства в Монако

Шишкин Георгий Георгиевич

shishkin@archmanor.fund

Директор представительства в Германии

Ханжонкова Виктория Юрьевна

hanschonkoff@archmanor.fund

Директор представительства в Швейцарии

Муравьев-Апостол Кристофер Андреевич

cmapostol@archmanor.fund

